

DE
GUIDE
D GUIDE
PRO GUIDE
E PRO GUIDE
JIDE PRO GUIDE
GUIDE PRO GUIDE
RO GUIDE PRO GUIDE
E PRO GUIDE PRO GUIDE
IDE PRO GUIDE PRO GUIDE
GUIDE PRO GUIDE PRO GUIDE
O GUIDE PRO GUIDE PRO GUIDE



STYLO GRAF

GUIDE PRO



DE PRO GUIDE PRO GUIDE
PRO GUIDE PRO GUIDE
O GUIDE PRO GUIDE
GUIDE PRO GUIDE



CONVERTISSEZ VOS IMAGES EN CMJN

Utilisez de préférence la fonction **“Convertir en profil”** d'Adobe Photoshop™ (Menu “Édition”). Vous pouvez “jouer” avec les fonctions d'attribution ou de conversion en fonction de vos préférences, l'important étant de finir par une conversion **CMJN** à l'aide ou en fonction d'un profil **CMJN** recommandé (Iso Coated, Fogra 39, Euroscale Coated, etc...) Utilisez le profil ISO Coated V2 en profil de destination, les objets **RVB** seront convertis, mais n'oubliez pas de cliquer sur le gestionnaire d'Encres pour convertir les tons directs inutiles lors de l'exportation.

ENREGISTREMENT DE VOTRE IMAGE

L'image doit être enregistrée en format **EPS** ou **TIFF**. Tout autre format et surtout toute compression d'image sont à éviter compte-tenu des risques de perte de qualité ou d'incompatibilité. Néanmoins, l'utilisation d'images **CMJN** au format **JPEG**, en qualité maximale, donne des résultats satisfaisants.



FOURNISSEZ NOUS DES FICHIERS PDF

Nous vous recommandons de fournir des **PDFx1a-2001**, PDF/x3 et PDF/x4 (ainsi que de nombreux autres formats PDF pour l'imprimerie) Nous vous invitons à respecter les standards de qualité habituels de la profession, comme la **résolution des images**, les **fonds perdus**, la sélection des couleurs (pas de Pantone® pour une impression quadri), ainsi que les contraintes produit. **Contrôlez vos PDF** par une relecture à l'écran (ou une impression), c'est une étape essentielle, mais n'oubliez pas d'afficher les surimpressions car c'est ainsi que le document sera imprimé. Lorsque vous travaillez en réduction, nous vous invitons à désactiver le sous-échantillonnage. Si la compression JPEG ne vous convient pas, optez pour ZIP (moins compact mais sans altération).

Ne laissez que les traits de coupe, mais prévoyez large avec le débord (pour afficher les repères de plis dans les marges, au-delà des fonds perdus).

LA QUALITÉ DE VOS IMAGES

Elle dépend de l'utilisation faite de l'image. Pour une impression à l'échelle 1, il est préférable de choisir une **résolution** comprise **entre 200 et 400 pixels/pouce**. Une **résolution inférieure** pourra faire apparaître du **flou ou des pixels**.

Une résolution trop importante est souvent inutile (pas plus de 400dpi pour les images couleurs ou en niveaux de gris et 1200dpi pour les images au trait). Vous pouvez travailler vos documents dans le mode colorimétrique de votre choix, mais **il est impératif que le fichier d'impression soit converti en mode CMJN** (Cyan, Magenta, Yellow, Black, alias CMYK dans les logiciels en anglais) avant d'être enregistré (si vous produisez des fichiers PDF/x-1a selon nos recommandations, la conversion s'effectuera à ce moment là).

Le non-respect de cette consigne peut se solder par une image ternie ou sans rapport avec les couleurs originales.



BROCHURES

Pour les brochures en piqûre à cheval ou les dos collés **ne nous fournissez surtout pas de pages en vis-à-vis**. Cela nous empêchera de traiter facilement vos fichiers. Les pages impaires sont toujours situées à droite, les pages paires à gauche.

Fournissez nous toujours des fichiers dont le nombre de pages est un multiple de 4.

LOGICIELS RECOMMANDÉS

Nous vous conseillons d'utiliser des logiciels de PAO professionnels et non des logiciels de bureautique, ils sont mal adaptés à la quadrichromie et à la haute résolution. Néanmoins, dans la mesure où vous nous fournissez des fichiers PDF / x-1a (répondant aux critères de l'imprimerie), vous pouvez exploiter les logiciels de votre choix, sur les plate-formes de votre choix.

Voici une liste de logiciels professionnels les plus couramment utilisés et fortement recommandés :



LES FONDS PERDUS

Dès lors qu'une **image** ou un **bloc** se situe au **bord d'une page**, il est indispensable de **prévoir des fonds perdus**. Le fond perdu consiste à faire déborder l'image ou le bloc en dehors de la page (**3 mm minimum** sur de nombreux produits, mais sa valeur peut varier). C'est nécessaire pour prévenir les imperfections de pli ou de coupe.

Sans fonds perdus, le risque de voir apparaître un liseré blanc entre l'image et le bord de page est très important.

Cela vaut aussi pour les bendays (fonds de couleur). Dans **indesign** ou **Illustrator**, **vous pouvez aussi spécifier la dimension des bords perdus** de la page à la création du document (ou dans le menu format de document). Ce n'est pas parce que vous avez des fonds perdus dans votre logiciel adobe (Illustrator ou Indesign) que lorsque vous enregistrez en PDF ces derniers sont forcément pris en compte.

Lors de l'enregistrement, vérifiez systématiquement que dans la partie repères et fonds perdus, il n'y ait que les traits de coupe de cochés dans la partie repères et qu'il y ait au minimum 2mm de fonds perdus pris en compte dans fond perdu et ligne bloc.

LA ZONE TRANQUILLE

La zone tranquille c'est la marge intérieure de vos documents où vous éviterez de placer des textes ou des logos.

Celle-ci est de 3 mm sur la plupart des produits, en dehors des brochures piquées où nous vous recommandons une zone de 5 mm tout autour de votre page. Dans le cas d'une brochure en dos collé, cette zone tranquille devra représenter 10 mm.

Ceci évitera les mauvaises surprises liées à la reliure, la chasse papier, au pliage ou à la coupe massicot de vos documents.

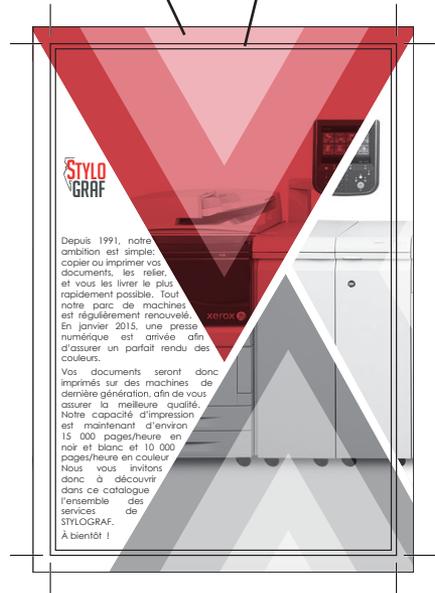
Si vous prévoyez un cadre autour de votre page, son épaisseur devra être au minimum de 4 mm (la précision de coupe des massicots n'étant pas absolue, cela limitera l'impact visuel du moindre décalage).

Si vous choisissez de réaliser un cadre recto/verso, n'hésitez pas à accentuer l'épaisseur du cadre. **Nous ne recommandons pas l'usage des cadres tournants sur les brochures.**

VOTRE FICHIER

FONDS PERDUS 5MM

ZONE TRANQUILLE 3MM



PRODUIT FINI



UNE QUESTION ? CONTACTEZ NOUS

DEVIS GRATUIT :



INFO@STYLOGRAF.FR



04 67 60 91 60

RETROUVEZ NOUS SUR FACEBOOK :



STYLOGRAF